

Oriente non cancellano gli ultimi 50 anni di sviluppo economico del nostro Paese». È il messaggio che Abdulla bin Touq Al Marri, ministro dell'Economia e del Turismo degli Emirati Arabi Uniti, ha voluto mandare all'Italia e ai suoi imprenditori. L'occasione è stata la presentazione alla stampa di Investopia Global Milan 2026, l'evento internazionale in programma il 15 maggio a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana, alla quarta edizione. Il messaggio è stato riportato da Giovanni Bozzetti (foto), presidente di Efg Consulting, la società di consulenza strategica che organizza l'edizione milanese di Investopia, in collaborazione con le autorità



dello stato arabo.

La manifestazione, accessibile su invito, porterà anche quest'anno a Milano oltre 600 tra investitori, manager e big dell'industria da tutta Italia e dagli Emirati, con rappresentanti delle istituzioni, tra cui il ministro degli Esteri, Antonio Tajani (in collegamento video), il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti e il presidente del Senato, Ignazio La Russa, oltre ad Adolfo Urso, titolare del

emirato, tra cui lo stesso ministro dell'economia e manager di aziende attive in vari settori. Al centro temi strategici: dalle tecnologie al data center, dall'energia agli investimenti transfrontalieri, passando per i trend del lusso e il futuro del settore immobiliare. Nell'agenda di Investopia panel e convegni dedicati all'IA, alla geografia del capitale e alla partnership tra Italia, EAU e Africa. Bozzetti ha ricordato i dati sulle esportazioni italiane verso gli Emirati che hanno raggiunto i 9,48 miliardi di euro, con crescita su base annua del 19,6% «Investopia si afferma come una piattaforma strategica orientata al futuro», ha detto Chiara Merlano, chief operating officer di Efg Consulting.

Andrea Tolara