



UMANA MENTE, LA SCUOLA TEATRO CHE ACCOMPAGNA TUTTI I GIOVANI

Sono aperte le candidature per il nuovo percorso biennale gratuito di Casa Teatro Umana Mente, la scuola-laboratorio che accompagna giovani con e senza disabilità alla scoperta del proprio talento, oltre ogni barriera. Un progetto ideato e sostenuto dalla Fondazione Allianz Umana Mente, in collaborazione con il Teatro de Gli Incamminati di Milano e il Centro interdisciplinare Officine Creative dell'Università degli Studi di Pavia, con la direzione artistica di Giacomo Poretti, che «trasforma il palcoscenico in uno spazio di crescita, espressione e talento, dove si impara a recitare, ma anche a conoscersi, a fidarsi degli altri e a trasformare la diversità in forza creativa», come spiega una nota. «Dopo il successo della prima edizione 2024-2026, che ha visto 18 giovani diplomarsi e mettere in scena 4 spettacoli in 3 città italiane, una nuova generazione di giovani potrà mettersi in gioco, imparare le arti della scena e scoprire che il talento non conosce barriere. Perché il teatro può cambiare lo sguardo, aprire nuove strade e far emergere storie che meritano di essere raccontate». Le persone interessate possono candidarsi entro il primo settembre.

E con l'hockey la Fiera va in gol

CHIARA CALARCO

A quasi un anno dal suo insediamento, **Giovanni Bozzetti**, presidente di Fondazione Fiera Milano, traccia la rotta della nuova missione dell'Istituzione. L'obiettivo non è più soltanto amministrare un patrimonio fieristico, ma trasformarlo in uno strumento capace di generare crescita economica, culturale e sociale. «La Fondazione deve creare valore per il territorio e per i cittadini», sintetizza il presidente, indicando quello che definisce «il primo capitolo di una trasformazione» destinata a incidere sul futuro di Milano e della Lombardia.

Prima delle decisioni, sono arrivati l'ascolto e il dialogo con oltre mille persone tra imprenditori, espositori, studenti, visitatori e stakeholder. Un lavoro svolto anche nei padiglioni della fiera, a diretto contatto con chi vive quotidianamente il sistema fieristico. Da questo percorso emergono cinque parole chiave: ascolto, futuro, sostegno al Made in Italy, fare sistema, cultura e formazione. È da qui che prende forma la nuova strategia. Milano resta il primo sistema fieristico italiano, con quasi 5 milioni di visitatori ogni anno, ma secondo **Bozzetti**, questo primato non basta più. «Dobbiamo andare oltre le fiere», afferma, immaginando un quartiere espositivo di non solo manifestazioni di settore, ma anche concerti, grandi eventi sportivi e appuntamenti. La svolta passa attraverso un piano di investimenti che per il triennio 2026-2028 è salito da 127 a oltre 150 milioni di euro.

Tra i progetti simbolo c'è il Live Dome, destinato a diventare la più grande arena indoor d'Europa con una capienza di 45 mila spettatori. La struttura permetterà a Milano di entrare nel circuito dei grandi concerti in ogni stagione, con un impianto coperto e climatizzato. Accanto al Live Dome nascerà

Bozzetti: l'Ice Arena aprirà il 9 ottobre, quando Milano affronterà Innsbruck. L'11 ottobre il derby contro Bolzano

la Fiera Ice Arena, considerata da Bozzetti «l'unica vera legacy olimpica materiale di Milano». L'impianto da 4000 posti non sarà soltanto la casa dell'Hockey Club Milano e il centro federale degli sport del ghiaccio, ma anche uno spazio dedicato a famiglie e bambini che vorranno avvicinarsi al pattinaggio. Le prime partite sono già fissate: il 9 ottobre contro l'Innsbruck e due giorni dopo il derby d'Italia contro il Bolzano. La trasformazione riguarda

anche il ruolo della Fondazione nel sistema economico. Per Bozzetti le fiere rappresentano «uno strumento essenziale per accompagnare la crescita delle piccole e medie imprese» e per questo insiste sulla necessità di rafforzare le alleanze tra i principali poli fieristici italiani. L'obiettivo è smettere di competere tra quartieri e presentarsi uniti sui mercati internazionali, valorizzando il Made in Italy. Lo stesso principio ispira il progetto



Il presidente della Fondazione, Bozzetti (Lapresse)

L'Ente punta ad essere «il costruttore del futuro, oltre le kermesse»

del CES Unvelled, che uscirà dai padiglioni per coinvolgere l'intera città con eventi, installazioni, e iniziative diffuse, e una piattaforma digitale, in arrivo a settembre, dove le realtà culturali del territorio lombardo metteranno in rete i loro contenuti ed eventi con l'obiettivo di richiamare milioni di visitatori. Sul fronte delle infrastrutture procede anche il nuovo centro di produzione Rai, la cui consegna è prevista nell'ottobre 2028. L'edificio, certificato Leed e Gold, ospiterà 12 grandi centri locali di produzione e sarà realizzato con il 70% di materiali riciclabili. A chiudere il progetto c'è un'idea considerata strategica: investire sulla cultura e sulla formazione. Dalla valorizzazione dell'archivio storico ai nuovi master, fino al sogno di un Museo del Made in Italy a Milano, la convinzione è che «senza cultura non c'è Made in Italy».

**UNIONE EUROPEA
Eicma 2026, partita la vendita dei biglietti**

Si apre ufficialmente il percorso che accompagnerà il pubblico verso l'83esima Esposizione Internazionale delle Due Ruote. Da ieri è online la biglietteria di Eicma 2026, in programma nei padiglioni della Fiera Milano Rho dal 5 all'8 novembre, con le giornate del 3 e 4 novembre riservate alla stampa e agli operatori del settore. Sul sito ufficiale www.Eicma.it, unico canale di vendita, è già possibile acquistare i biglietti approfittando della promozione di lancio: fino alle ore 12 di martedì 15 settembre il prezzo d'ingresso sarà disponibile al prezzo di 15 euro, invece di 20 euro, ai quali si aggiungono 1,50 euro di spese fisse di gestione. L'apertura della biglietteria segna di fatto l'inizio del cammino verso EICMA 2026, un percorso di iniziative speciali che accompagnerà appassionati, aziende e operatori fino all'appuntamento di novembre e che vivrà anche una nuova e importante tappa intermedia il 19 e 20 settembre con Eicma Riding X Fest, il nuovo evento interamente dedicato al mondo dell'off-road specialistico in programma al Max Land MX Raceway Park di Chignolo Po (PV). Un appuntamento gratuito che consentirà agli appassionati di provare le novità cross ed enduro dei principali costruttori e di vivere un'esperienza immersiva nel mondo del fuoristrada, contribuendo ad alimentare l'attesa verso l'Esposizione internazionale delle due ruote.

L'edizione 2026 sarà accompagnata dalla campagna di comunicazione "Always the first time. Ogni anno una scoperta", racconta EICMA come il luogo in cui il mondo delle due ruote si ritrova ogni anno per scoprire in anteprima prodotti, tecnologie, innovazioni e tendenze destinate a segnare il futuro del settore. Ancora una volta i padiglioni della Fiera Milano Rho ospiteranno le novità dei principali costruttori, le anteprime mondiali, gli incontri con i protagonisti dell'industria motociclistica e un ricco programma di eventi e iniziative.

Le farmacie non vanno in ferie

Quelle aperte tutto il mese sono 96. Racca (Federfarma): un vero presidio»

MASSIMO DE ANGELIS

Una notizia utile per chi rimane in città: a Milano la farmacia non va in vacanza. Anche quest'estate, grazie al coordinamento del sistema di turnazione tra le 423 farmacie pubbliche e private meneghine, verrà garantita una presenza capillare di esercizi aperti in ogni quartiere, così da assicurare a residenti e visitatori continuità nell'accesso alle medicine, ai servizi sanitari e all'assistenza durante tutto agosto. Scendendo nel dettaglio, saranno 346 le farmacie aperte nella prima parte del mese (1-9 agosto), 226 a Ferragosto, per l'esattezza dal giorno 10 al 16 (69 in più, rispetto al 2025), 209 tra il 17 e 23 agosto e 297 nell'ultima settimana del mese. Un dato significativo riguarda le farmacie che non chiuderanno mai per ferie: risulteranno 96 quelle sempre operative, 17 in più rispetto allo scorso anno. Durante i giorni festivi continueranno inoltre a essere garantiti i consueti turni. «Milanesi e turisti, pure quest'anno,



Annarosa Rocca, Federfarma

potranno contare su una rete di farmacie sempre operative e accessibile con facilità», dichiara Annarosa Rocca, Presidente di Federfarma Milano. «Il nostro obiettivo rimane quello di garantire continuità assistenziale in un periodo stagionale nel quale tanti servizi rallentano la propria attività. L'incremento degli esercizi che hanno deciso di non chiudere mai per l'intero mese e di

quelli che resteranno fruibili a Ferragosto, inoltre, testimonia l'impegno della categoria nei confronti della città di Milano». Così conclude Annarosa Rocca: «Le farmacie continueranno a essere un presidio sanitario di prossimità, dove trovare non solo medicinali e servizi, ma anche ascolto, consigli professionali e un supporto concreto, assai rilevante per gli anziani, i pazienti cronici e le persone fragili, che ad agosto, talvolta si sentono più sole». Per individuare facilmente la farmacia fruibile più vicina i cittadini potranno utilizzare l'App Farmacia Aperta oppure consultare il sito www.farmacia-aperta.eu, gestito da Federfarma Lombardia. All'esterno di ogni farmacia, sarà presente la consueta bacheca con l'elenco degli esercizi di turno nelle zone limitrofe, i giorni e gli orari di apertura. L'applicazione è gratuita e di facile utilizzo. Dopo aver localizzato la propria posizione, oppure inserito un indirizzo specifico, consente di visualizzare sulla mappa le farmacie operative nelle vicinanze.