



combini, come spiega una nota. «Dopo il successo della precedente edizione 2014-2015, che ha visto 10 giovani diplomati e entrati in scena 4 spettacoli in 3 città italiane, una nuova generazione di giovani potrà mettere in gioco, ispirarsi in arti della scena e scoprire che il talento non conosce barriere. Perché il teatro può cambiare le squadrature, aprire nuove strade e far emergere storie che meritano di essere raccontate». La percorso interessante possono candidarsi entro il primo settembre.

E con l'hockey la Fiera va in gol

CHIARA CALABRO

A quasi un anno dal suo insediamento, **Giovanni Bozzetti**, presidente di Fondazione Fiera Milano, lascia la retta della *casina* presidenziale dell'istituzione. L'obiettivo non è più soltanto amministrare un pantano di Bertinotti, ma trasformarlo in uno strumento capace di generare crescita economica, culturale e sociale. Alla Fondazione deve creare valore per il territorio e per i cittadini, sintetizza il presidente, indicando quello che definisce «il primo capitolo di una trasformazione» destinata a incidere sul futuro di Milano e della Lombardia.

Prima delle decisioni, sono arrivati l'ascolto e il dialogo con oltre mille persone tra imprenditori, espositori, studenti, visitatori e stakeholder. Un lavoro svolto anche nei padiglioni della fiera, a diretto contatto con chi vive quotidianamente il sistema fieristico. Da questo percorso emergeranno cinque parole chiave: ascolto, futuro, sostegno al Made in Italy, fare sistema, cultura e formazione. È da qui che prende forma la nuova strategia. Milano revisita il primo sistema fieristico italiano, con quasi 5 milioni di visitatori ogni anno, ma

Bozzetti: l'Ice Arena
aprirà il 9 ottobre,
quando Milano
affronterà Innsbruck
L'11 ottobre il derby
contro Bolzano



Il presidente della Fondazione, **Bozzetti** (L'Espresso)

la Fiera Ice Arena, considerata da Bozzetti «l'unica vera legacy olimpica materiale di Milano». L'impianto da 4000 posti non sarà soltanto la casa dell'Hockey Club Milano e il centro federale degli sport del ghiaccio, ma anche uno spazio dedicato a famiglie e bambini che vorranno avvicinarsi al pattinaggio. Le prime partite sono già fissate: il 9 ottobre contro l'Innsbruck e due giorni dopo il derby d'Italia contro il Bolzano. La trasformazione riguarda

anche il resto della Fondazione nel sistema economico. Per Bozzetti le Fiere rappresentano «uno strumento essenziale per accompagnare la crescita delle piccole e medie imprese» e per questo insiste sulla necessità di rafforzare le alleanze tra i principali poli fieristici italiani. L'obiettivo è unire le competenze tra quartieri o presentarsi uniti nei mercati internazionali, valorizzando il Made in Italy. Lo stesso principio ispira il progetto

**L'Ente punta
ad essere
«il costruttore
del futuro,
oltre le kermesse»**

del CES Unireti, che uscirà dal padiglione per coinvolgere l'intera città con eventi, iniziative, e iniziative diffuse, e una piattaforma digitale, in arrivo a settembre, dove le realtà culturali del territorio lombardo metteranno in rete i loro contenuti ed eventi con l'obiettivo di richiamare milioni di visitatori. Sul fronte della infrastruttura procede anche il nuovo centro di produzione Rai, la cui consegna è prevista nell'ottobre 2018. L'edificio, certificato Leed e Gold, ospiterà 12 grandi centri locali di produzione e sarà realizzato con il 70% di materiali riciclabili. A chiudere il progetto c'è un'idea considerata strategica: investire sulla cultura e sulla formazione. Dalla valorizzazione dell'archivio storico ai nuovi master, fino al sogno di un Museo del Made in Italy a Milano, la convinzione è che «senza cultura non c'è Made in Italy». ■

**UNIONE EUROPEA -
Elcima 2026,
partita
la vendita
dei biglietti**

Si apre ufficialmente il percorso che accompagnerà il pubblico verso l'Elcima Esposizione Internazionale delle Due Rive. Da ieri è online la biglietteria di Elcima 2026, in programma nei padiglioni della Fiera Milano tra il 3 e il 10 novembre, con le giornate del 3 e 4 novembre riservate alle stampa e agli operatori del settore. Sul sito ufficiale www.elcima.it, unico canale di vendita, è già possibile acquistare i biglietti apponendo la propria prenotazione di lavoro alla data del 12 di novembre. Insieme al titolo d'ingresso sono disponibili le prezzi di 10 euro, invece di 20 euro, al quale si aggiunge l'10 euro di quota fissa di gestione. L'apertura della biglietteria segue di fatto l'uscita del cartellone verde Elcima 2026, un percorso di iniziative spaziali che accompagnerà l'apertura, il secondo e quarto fino all'apertura del novembre e che vuol anche una nuova e importante tappa intermedia il 10 e 20 settembre con Elcima Riding & Fast, il nuovo evento interamente dedicato ai mondi dell'art e del spettacolo in programma al Max Land MX Raceway Park di Chiapeto Po (TV). In appen-

Le farmacie non vanno in ferie

Quelle aperte tutto il mese sono 96. Racca (Federfarma): un vero presidio»

MASSIMO DE ANGELIS



quelli che resteranno fruibili a Vermicino, inoltre, testimoniano l'impegno della