

I NOSTRI EVENTI VIDEO PODCAST CONTENT FACTORY

f @ in X v

Sfoglia la rivista Abbonamenti Contatti

Economy

4 Aprile 2025

Economy
LEADER QUALITY ACCELERATION

Costruire News

Economy FRANCHISING

RICERCA

IMPRESE | LAVORO | DIGITAL | MERCATI | SOSTENIBILITÀ | STORIE | PROFESSIONISTI | ALTRE ▼

Home > Mercati > Bozzetti: "dazi come opportunità, Investopia Europe apre le porte al mercato degli..."

Bozzetti: "dazi come opportunità, Investopia Europe apre le porte al mercato degli Emirati"

L'appuntamento con il forum sugli investimenti nei Paesi del Golfo è il 16 maggio 2025, presso Palazzo Mezzanotte a Milano

Di Redazione Web - 03/04/2025



Giovanni Bozzetti

"La decisione di **Trump** di imporre nuovi **dazi** sulle importazioni europee rappresenta un ulteriore segnale di instabilità nei rapporti commerciali



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364

transatlantici e impone alle aziende italiane ed europee una riflessione strategica sull'orientamento dei propri mercati di riferimento" – afferma **Giovanni Bozzetti**, presidente di **EFG Consulting**, tra i principali esperti di strategie di internazionalizzazione verso gli Emirati e autore di *"Emirati: nulla è impossibile"* (Mondadori, 2021), distribuito in lingua inglese in tutte le librerie degli EAU.

"In questo scenario, i **Paesi del Golfo** – e in particolare gli **Emirati Arabi Uniti** – emergono come un partner strategico di primo piano per le nostre imprese, anche a seguito degli importanti e recenti accordi firmati in occasione della visita del Presidente degli Emirati Arabi Uniti Mohammed bin Zayed Al Nahyan alla Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, nel corso del Forum imprenditoriale Italia – Emirati Arabi Uniti. Gli Emirati non solo offrono un ambiente economico, sociale e politico stabile, ma rappresentano anche un hub logistico e commerciale di accesso privilegiato all'intero Medio Oriente, all'Asia e all'Africa. Grazie a una politica economica aperta, incentivi agli investimenti e una forte domanda di beni e servizi di alta qualità, il mercato emiratino si presenta come una valida alternativa per le aziende italiane colpite dai dazi americani" – prosegue Bozzetti.

"Nel 2024 l'export di **prodotti e servizi made in Italy** negli Emirati Arabi Uniti è valso 7,8 miliardi di euro*, con un incremento del 19,4% rispetto all'anno precedente. Trainano l'attuale crescita le ottime performance della moda italiana e del settore delle tecnologie industriali rispettivamente con un +35% e quasi un +30%, a cui fa seguito un incremento del 23% nel mercato degli arredi e del 12% in quello dei gioielli. Non si arresta, inoltre, il successo del settore del *Food & Beverage* che, con una crescita del 5% rispetto agli ottimi risultati già registrati nel 2023, ha generato nell'ultimo anno un risultato di 417 milioni di euro. Nel solco delle solide relazioni istituzionali e della partnership strategica tra Italia ed Emirati, si inserisce l'appuntamento di **Investopia Europe** in programma a Milano il prossimo 16 maggio, a Palazzo Mezzanotte (sede di Borsa Italiana), forum di investimento internazionale nato nel 2020 negli Emirati e portato in Italia dalla collaborazione, giunta ormai al terzo anno, tra il Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti ed **EFG Consulting**, società di consulenza specializzata in strategie di internazionalizzazione e business development." – conclude Bozzetti.

*Fonte: ICE Dubai (marzo 2025)

I dati riportati sono relativi al periodo compreso tra gennaio e dicembre 2024

