

mentato sempre più rilevante. Nessuno confida gli organizzatori di Investopolis l'Europe, replica della piattaforma di investimenti lanciata dagli Emirati Arabi durante il Covid ed "esportata" in Italia due anni fa da Efg Consulting. «Le nostre imprese sono preoccupate dalle tensioni geopolitiche ed economiche - sottolinea il presidente di Efg, **Giovanni Mazzetti** -, ecco perché il rapporto con gli Emirati diventa più che mai un'occasione di business. Nel Golfo la domanda di prodotti italiani è in crescita, il nostro obiettivo è supportare la crescita di export in un'area

di un evento che di questi tempi diventa sempre più sinergico». Numerosi i comparti interessati, dalle energie sostenibili all'edilizia, dal food al design, senza escludere la cultura e lo sport. Sul tavolo ci sono più 100 progetti di investimenti: le aziende italiane avranno l'opportunità di trovare possibili partner in una giornata che vedrà la partecipazione di due ministri degli Emirati, accompagnati da 50 imprenditori locali. Ci sarà anche il governo italiano (oltre il vicepresidente Antonio Tajani, il ministro dell'Economia Giancarlo Giarrotti e il ministro del Me-

norio). Previsti nove panel tematici per mettere a fuoco le opportunità e disposizione delle pm italiane, che hanno tutti i requisiti per trovare spazio in un sistema economico costituito al 90% da imprese a conduzione familiare. «Gli Stati del Golfo hanno una popolazione giovane e dinamica, con un altissimo tasso di literacy all'85%, molto aperta al futuro ma sempre attaccata ai valori tradizionali: la stretta di mano vale quasi come un accordo scritto, i rapporti personali cementano il rapporto di fiducia» osserva Dozzetti. Uno scenario favorevole, la forte espas-

nel 1971 il 50% del prodotto interno lordo derivava dai pozzi di petrolio. Un angolo di mondo in continua evoluzione, anche dal punto di vista sociale: sono molte le donne che ricoprono ruoli apicali sia nella politica che nell'economia (l'investigatrice sarà preceduta da un incontro tra la ministra dell'Imprenditoria Aida Al Maktoud e 100 manager lombarde), e anche la questione religiosa è affrontata senza rigidità. Esiste persino il ministero della Tolleranza, che nel 2019 invitò Papa Francesco. Un precedente ineccepibile.

Marco Biroli

È un articolo di cronaca

Il 16 maggio l'evento di networking promosso da Efg. «In tempi di dazi e tensioni geopolitiche gli Emirati possono rappresentare uno sbocco importante»