

Made in Italy, Bozzetti (Efg consulting): "Simbolo di cultura, innovazione e bellezza"

Made in Italy, Bozzetti (Efg consulting): "Simbolo di cultura, innovazione e bellezza"

"Questa giornata è un momento prezioso per rafforzare l'orgoglio di essere italiani"

16 aprile 2025 | 12.29

Redazione Adnkronos

LETTURA: 1 minuti

"In occasione della Giornata del Made in Italy, desidero esprimere il mio più profondo sostegno a tutte le aziende italiane che, con passione e dedizione, portano nel mondo l'eccellenza, la creatività e l'identità del nostro Paese. Il Made in Italy rappresenta non solo un marchio di qualità, ma un autentico simbolo di cultura, innovazione e bellezza. Un patrimonio che ho sempre sostenuto convintamente". A dirlo Giovanni Bozzetti, presidente di Efg consulting, società di consulenza specializzata in strategie di internazionalizzazione e business development.

"Questa giornata è un momento prezioso per rafforzare l'orgoglio di essere italiani e riscoprire il senso di appartenenza a una nazione che ha ancora tantissimo da offrire al mondo. Sono i cittadini i primi e più efficaci ambasciatori di una nazione, e credo fermamente che da questa ricorrenza possa nascere una consapevolezza sempre più forte del valore del nostro Paese. Con amore e rispetto per l'Italia, mi auguro che il Made in Italy continui a brillare nel mondo, trainato dall'orgoglio, dalla competenza e dalla passione delle nostre imprese e dei nostri concittadini", conclude.

Riproduzione riservata