

GLI EVENTI

Le più viste di ieri

1



Prende il via l'ondata di caldo

2



Dieci tuffi magici vicino alla città



NOVITÀ I capi sono nati dalla collaborazione tra Amazon Fashion e il brand di Nicopanda

MODA GLI ABITI SARANNO DISPONIBILI SOLO NEL CAPOLUOGO E NELL'HINTERLAND
Fashion, Amazon lancia la collezione "milanese"

«AMAZON Moda» ha intrapreso una collaborazione con il brand fashion e lifestyle «Nicopanda» che ha portato alla creazione di una collezione esclusiva composta da sei capi streetwear. La collezione «See Now, Buy Now» verrà lanciata in occasione della prima sfilata di Nicopanda durante la «Settimana della Moda» di Londra prevista il prossimo settembre e sarà possibile acquistarne i capi sul sito Amazon.it immediatamente al termine dello show. Amazon Mo-

da sarà lo sponsor ufficiale della sfilata e ospiterà l'evento presso il suo studio fotografico di moda europeo di Hoxton, a Londra. La collezione unisex di Amazon Fashion include una felpa, una maglietta a maniche lunghe, un bomber, una sciarpa oversize, una borsa a tracolla e un paio di leggings. La collezione sarà resa disponibile dai cinque negozi Amazon Fashion di Europa a partire dal 16 Settembre 2017 e sarà inoltre acquistabile tramite l'app di

Amazon Prime Now esclusivamente per i membri "prime" nell'area di Milano e 46 comuni dell'hinterland. Attraverso Prime Now, i clienti prime possono scegliere di ricevere la consegna entro un'ora dall'ordine, al costo di 6,90 euro. Nicopanda è stato ideato dal premiato direttore creativo italo-giapponese, Nicola Formichetti: «Fedele al dna di Nicopanda, la collezione si rivolge ad ambo i sessi adottando l'estetica della cultura "street" internazionale» ha spiegato.



Premio a Rossana L'amica dei bimbi

Una targa in onore di un'amica dei bambini Il Fatebenedratelli ha voluto ringraziare la presidente di Haziell, Rossana Rodà Dalòiso, da sempre vicina alle esigenze dei piccoli pazienti. La targa è stata consegnata da Luca Bernardo



Culture a confronto Italia e mondo arabo uniti sulla passerella

«Oltre il confine della moda - culture a confronto» è il tema dell'evento organizzato da Eig consulting, presieduta da Giovanni Bozzetti, allo spazio «On House Milano» di via Passione. Sulla passerella gli abiti della stilista Claudia Cardinale ispirati al mondo arabo. Ha applaudito l'iniziativa anche il ministro dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti, Sultan bin Saeed Al Mansouri
Nella foto Giovanni Bozzetti e Daniela Javarone



Grande successo per l'open day al Pirellone In migliaia visitano la «casa dei lombardi»

Oltre 4100 cittadini, più di 500 ogni ora, tra cui tantissimi turisti stranieri, hanno visitato Palazzo Pirelli, sede del Consiglio regionale della Lombardia, in occasione dell'apertura straordinaria e del contest fotografico «Un selfie tra le nuvole». I visitatori hanno affollato il grattacielo per un tour guidato dell'aula consiliare del parlamento lombardo, per la visita alla mostra di Betto Lotti e per la salita al «Belvedere Jannacci» al 31° piano dell'edificio «Il Pirellone si conferma sempre di più la casa dei lombardi - ha commentato il presidente del Consiglio regionale della Lombardia, Raffaele Cattaneo - un numero sorprendente di cittadini è venuto ad ammirare il panorama dal Belvedere e opere d'arte che sono esposte all'interno del palazzo»



La magia del flamenco vissuta ad alta quota

Quasi due ore di spettacolo, il flamenco andaluso interpretato da musicisti internazionali ha acceso la sera estiva di Gerola, paese alpino, centro turistico alle porte della Valtellina. Annamaria Acquistapace, danzatrice e autrice valtellinese che si è formata sul flamenco in Spagna, Bulgaria, insieme al suo gruppo ha proposto lo spettacolo di ballo e poesia "Fra terra e cielo a passo di danza, sulle orme del flamenco"

Prosciutto di Parma Il XX festival comincia da via Tocqueville

Presentata a La Griglia di Varrone di via Tocqueville, la XX edizione del «Festival del Prosciutto di Parma» che coinvolgerà Langhirano dall'1 al 3 settembre e Parma dal 2 al 10 settembre 2017 Il Festival annunciato nella suggestiva cornice milanese continuerà anche nel corso del fine settimana successivo, il 16-17 settembre, con «Finestre Aperte», dove gli amanti del Prosciutto di Parma potranno assistere al ciclo della lavorazione

