

Il Sole

24 ORE

.export

IN VISTA DI EXPO 2020

Nell'Emirato di Sharjah opportunità per il retail

Tre grandi progetti di real estate a Sharjah, uno dei sette Emirati Arabi Uniti, apriranno le porte, da fine 2019, ad attività commerciali e alberghiere. I progetti, del valore complessivo di 734 milioni di dollari, vengono sviluppati da una joint venture tra Shurooq (la locale Autorità per gli investimenti e lo sviluppo) e Eagle Hills, società privata con base ad Abu Dhabi. Il più grande dei tre è quello di Maryam Island (investimento di 658 milioni di dollari) dove su un'area di 300 mila metri quadrati circondata da mare e lagune, sorgeranno 1.900 appartamenti e ville di lusso, hotel, oltre cento ristoranti, bar e centri commerciali lungo il mare. «Gli spazi potranno diventare un polo d'attrazione per attività commerciali in vista dell'Expo Dubai e possono dare l'opportunità di essere presenti anche alle nostre imprese» sottolinea Giovanni Bozzetti di Efg Consulting, società di consulenza attiva negli Emirati. Insieme a Maryam Island verrà sviluppato Kalba Waterfront: 17 mila metri quadrati per un grande mall che potrà ospitare 86 negozi con brand locali e internazionali. Il terzo è il progetto Palace Al Khan, resort di lusso.

—R. Mi.



Sharjah. Maryam Island è un progetto residenziale e commerciale